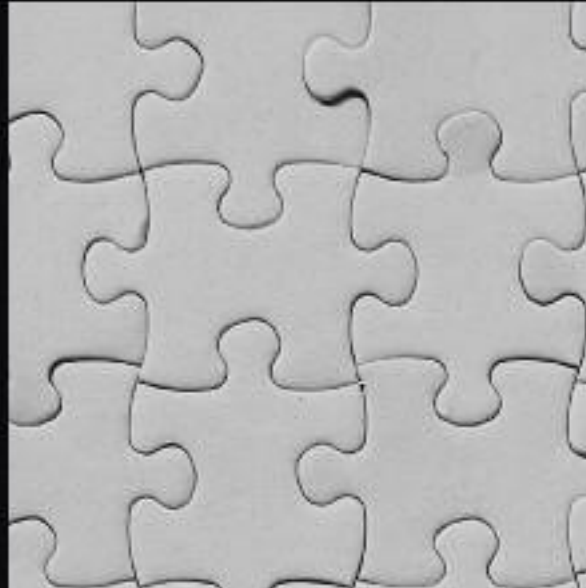


GP:

Ganzheitliche Produktion



GP: Mediadaten 2019

Ganzheitliche Produktion

1 Kurzcharakteristik

Die GP (Akronym für Ganzheitliche Produktion) wird verlegt für leitende Fertigungstechniker spangebender metallbearbeitender Betriebe; die GP pflegt drei thematische Schwerpunkte: neben dem Fertigen (Werkzeugmaschinen mit Peripherie, Präzisionswerkzeuge, NC-Steuerungen, Automation, CAD/CAM-Systeme) zusätzlich innerbetriebliche Organisation sowie Unternehmens- und Mitarbeiterführung (diese beiden Themen sind zwar nicht anzeigen-relevant, machen die GP jedoch für ihre Empfänger besonders attraktiv).

Grundsätzlich alle redaktionellen Beiträge sind selbst recherchiert (und selbst getextet) und mit Gewinn wie mit Vergnügen zu lesen; das Layout ist textbetont und damit luzid – gedruckt wird auf feinem 135-g/m²-Papier: beste Voraussetzungen also, dass gut gestaltete Anzeigen wirklich voll zur Geltung kommen. Verbreitet wird die GP im konsequenten Wechselversand in D (rund 99 %) sowie in A und CH.

2 Erscheinungsweise

viertel-jährlich

3 Jahrgang/Jahr

13. Jahrgang 2019

4 Web-Adresse

www.gp-script.com

5 Mitgliedschaften

6 Organ

7 Herausgeber

Jürgen Kromberg

8 Verlag

jk-script-Verlag

Hausanschrift: Moltkestrasse 8a,
D-79379 Müllheim/Baden

Postanschrift: Postfach 1226
D-79372 Müllheim/Baden

Tel: 07631-175 214

Fax: 07631-748 9503

9 Redaktion

Jürgen Kromberg (jk)
redaktion@jk-script-verlag.com
Tel: 07631-705 891

10 Anzeigen

Karin Kromberg
Tel: 07631-175 214
anzeigen@jk-script-verlag.com

11 Vertrieb

Karin Kromberg
Tel: 07631-175 214
abo@jk-script-verlag.com

12 Bezugspreis

Jahres-Abonnement 32,00 €
Einzelheft 8,00 €

(Preise für D einschliesslich MwSt und Porto)

13 ISSN

1866-0592

GP: Mediadaten 2019

Ganzheitliche Produktion

14 Umfangs-Analyse 4/2017 - 3/2018 = 4 Ausgaben

Format der Zeitschrift DIN A4

Gesamtumfang	224 Seiten	= 100,0 %
Redaktioneller Teil	156 Seiten	= 69,6 %
Anzeigenteil	68 Seiten	= 30,4 %
davon:		
• Einhefter	–	
• Beilagen	–	
• Verlagsanzeigen	–	

15 Inhalts-Analyse = 179 Seiten

Redaktion		
Hersteller-Reportagen	141 Seiten	= 90,4 %
Interviews	3 Seiten	= 1,9 %
Titelseite, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Editorial	12 Seiten	= 7,7 %

16 Auflagen-Kontrolle

-

17 Auflagen-Analyse

Exemplare der GP 4/2017 - 3/2018 im Durchschnitt

Druckauflage: 7300

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 7188

abonnierte Exemplare: 22

Verkaufte Auflage: –

Freistücke: 7166

Rest-, Archiv, Belegexemplare: 112

18 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Inland	99,4 %	7143 Exemplare
Ausland	0,6 %	45 Exemplare

GP: Mediadaten 2019

Ganzheitliche Produktion

Termin- und Themenplan

Terminplan 2019	1-2019	2-2019	3-2019	4-2019
Redaktionsschluss	01.03.	03.05.	30.08.	15.11.
Anzeigenschluss	01.03.	03.05.	30.08.	15.11.
Erscheinungstermin	12.03.	14.05.	10.09.	26.11.

Wir haben allen Respekt vor jenen, die 15 Monate im voraus konkret benennen können, über was sie im letzten Heft des Folgejahres berichten werden – das schaffen wir nicht...

...wir können nur soviel sagen: die GP berichtet so aktuell wie nur irgend möglich erstens über alle fertigungstechnischen Themen, die in der spangebenden metall-bearbeitenden Industrie relevant sind (also: Werkzeugmaschinen mitsamt ihrer Peripherie, Präzisionswerkzeuge, NC-Steuerungen, Automation, C-Techniken), zweitens über innerbetriebliche Organisation und drittens über Unternehmens- und Mitarbeiterführung – zwei thematische Schwerpunkte, für die sich

zwar keine Anzeigen akquirieren lassen, die aber in der GP-Zielgruppe grosses Interesse finden.

Ausserdem: alle Reportagen und Interviews in der GP sind selbst recherchiert und selbst geschrieben – leicht lesbar und meist mit einem Augenzwinkern zwischen den Zeilen. Die GP bietet umsetzbare Anregungen für die Praxis und ihre Lektüre verspricht sogar ein gewisses Vergnügen – das sind (bei luzidem Layout) wohl beste Voraussetzungen, dass Anzeigen von der richtigen Zielgruppe auch wirklich beachtet werden (und mehr sollte eine Fachzeitschrift denn ja auch eigentlich nicht tun müssen – das ernsthaft gemacht, sollte doch genug sein).

GP: Mediadaten 2019

Ganzheitliche Produktion

Anzeigen-Preisliste Nr 4 Gültig ab Januar 2018

1 Auflage

Druckauflage: 7300 tatsächlich verbreitete Auflage im Durchschnitt 7188

2 Zeitschriftenformat

DIN A4, 210x297 mm (Breite x Höhe)

Satzspiegel (Breite x Höhe) 4 Spalten á 43,75 mm Breite

3 Druck/Bindevverfahren

Offsetdruck/Klebebindung - Druckunterlagen siehe Digitale Druckunterlagen

4 Termine

Erscheinungsweise: vierteljährlich Anzeigenschluss: siehe Terminplan S. 4

5 Verlag

jk-script-Verlag - Moltkestrasse 8a - D-79379 Müllheim/Baden

6 Zahlungsbedingungen

netto binnen 14 Tagen

7 Anzeigenformate und s/w- bis 4c-Preise (uneingeschränkt rabattierbar)

siehe Anzeigenformate Seite 7

Vorzugsplätze: 2. Umschlagseite, Seite gegenüber Editorial
und 3. Umschlagseite: wer zuerst kommt...

8 Zuschläge keine

9 Rubrikanzeigen keine

10 Sonder-Werbeformen

Sonderdruck und PDF auf Anfrage

11 Rabatte (bei Abnahme binnen eines Jahres)

ab 2 Anzeigen 10%

ab 4 Anzeigen 15%

12 Kombinationen keine

13 Einhefter keine

14 Beilagen keine

GP: Mediadaten 2019

Ganzheitliche Produktion

3-E Empfänger- und Struktur-Analyse

19 Haupt-Wirtschaftszweig

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
28		
Herstellung von Metallerzeugnissen	19,3	1369
29		
Maschinenbau	60,0	4290
30		
Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten- und Einrichtungen	3,4	245
31/32		
Elektrotechnik/Elektronik	3,3	235
33		
Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik	3,9	275
34		
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	8,1	582
35		
Sonstiger Fahrzeugbau /Schiffs-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau	2,0	147
<hr/>		
Tatsächlich (in D) verbreitete Auflage	100,0	7143

20 Grösse der Wirtschaftseinheit

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
bis 49 Beschäftigte	29,2	2075
50- 99 Beschäftigte	28,1	2008
100-199 Beschäftigte	17,3	1234
200-499 Beschäftigte	16,7	1198
500-999 Beschäftigte	3,9	280
> 1000 Beschäftigte	1,8	132
keine Angaben	3,0	216
<hr/>		
Tatsächlich (in D) verbreitete Auflage	100,0	7143

21 Tätigkeitsmerkmal/Funktionsbereich

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Geschäftsführer, Vorstand,		
Technische Leitung	63,5	4281
Produktion, Fertigung	33,3	2647
Vertrieb/Marketing	3,2	215
<hr/>		
Tatsächlich (in D) verbreitete Auflage	100,0	7143

GP: Mediadaten 2019

Ganzheitliche Produktion

Anzeigenpreise und -formate

Anzeigen	Formate in mm (Breite x Höhe)			Preise (ohne MwSt.)			
	Spalten	im Layout	im Anschnitt	s/w	2c	3c	4c
Titel-Seite	4-spaltig			unverkäuflich			
4. Umschlagseite	4-spaltig		210x297	---	---	---	3.020,00 €
1/1-Seite	4-spaltig	190x267	210x297	1.920,00 €	2.220,00 €	2.520,00 €	2.820,00 €
Junior Page	3-spaltig	141x190	151x200	1.085,00 €	1.260,00 €	1.435,00 €	1.610,00 €
1/2-Seite	2-spaltig	93x267	103x297	990,00 €	1.140,00 €	1.290,00 €	1.440,00 €
	4-spaltig	190x130	210x140				
1/3-Seite	1-spaltig	60x267	70x297	840,00 €	940,00 €	1040,00 €	1.140,00 €
	4-spaltig	190x80	210x90				
1/4-Seite	1-spaltig	44x267	54x297	525,00 €	600,00 €	675,00 €	750,00 €
	2-spaltig	93x132	103x142				
	4-spaltig	190x60	210x70				

GP: Mediadaten 2019

Ganzheitliche Produktion

Datenanlieferung

Anzeigen werden von uns ausschließlich in digitalisierter Form angenommen. Beachten Sie, dass unser Magazin im Offset und im "Computer-to-Plate"-Verfahren gedruckt wird und deshalb keine Filme verarbeitet werden. Um eine reibungslose und fehlerfreie Verarbeitung Ihrer Daten zu gewährleisten, müssen verschiedene Voraussetzungen erfüllt sein:

Datenformat

- PDF-Datei (in Druckqualität), TIFF-Datei oder EPS-Datei.
- Anzeigen bitte in gängigen DTP-Programmen erstellen (z.B. Quark X-Press, Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop).
- Microsoft-Programme wie Word, Excel, PowerPoint etc. sind für das Erstellen einer Druckunterlage nur bedingt geeignet und mit kostenpflichtigem Mehraufwand verbunden.
- Definieren Sie bei randabfallend gedruckten Anzeigen rundum 3 mm Beschnitt.

Bilder

- Erstellen Sie alle farbigen Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Verwenden Sie nur die Dateiformate EPS und TIFF (unkomprimiert).
- Farb- und Graustufenbilder sollten bei einer 100%-Skalierung mindestens eine Auflösung von 300 dpi haben, Strichzeichnungen möglichst 1.200 dpi.

Farben

- Legen Sie Anzeigen, die schwarz/weiß erscheinen sollen auch schwarz/weiß an.
- Senden Sie bitte parallel einen Digitalproof/Farbausdruck zur Daten- und Druckkontrolle an den jk-script-Verlag. Ansonsten übernehmen wir keine Verantwortung für eventuelle Fehler oder Farbabweichungen in der Anzeige.

Schriften

- Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften.
- In allen EPS-Dateien und Dokumenten müssen die verwendeten Schriften mitgeliefert, eingebunden oder in Pfade umgewandelt sein.

Datenträger

- alle gängigen Datenträger

Datenübertragung

- eMail: anzeigen@jk-script-verlag.com

jk-script-Verlag
Moltkestrasse 8a
D-79379 Müllheim/Baden