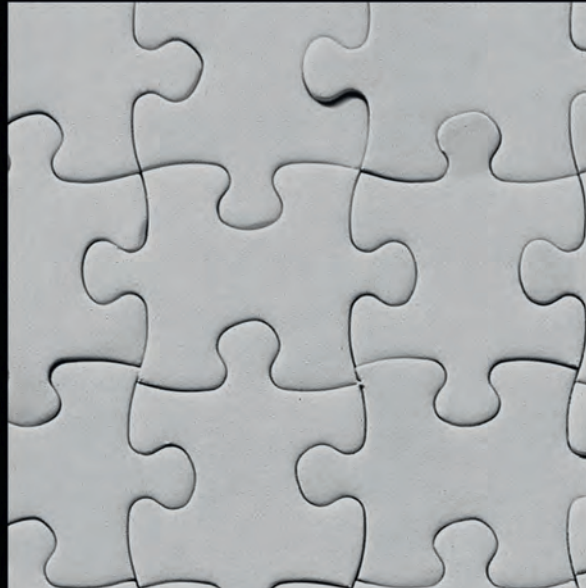


# GP:

## Ganzheitliche Produktion



jk-script-Verlag

Mediadaten 2020

# GP: Mediadaten 2020

## Ganzheitliche Produktion

### 1 Kurzcharakteristik

Die GP (Akronym für Ganzheitliche Produktion) wird verlegt für leitende Fertigungstechniker spangebender metallbearbeitender Betriebe; die GP pflegt drei thematische Schwerpunkte: neben dem Fertigen (Werkzeugmaschinen mit Peripherie, Präzisionswerkzeuge, NC-Steuerungen, Automation, CAD/CAM-Systeme) zusätzlich innerbetriebliche Organisation sowie Unternehmens- und Mitarbeiterführung (diese beiden Themen sind zwar nicht anzeigen-relevant, machen die GP jedoch für ihre Empfänger besonders attraktiv).

Grundsätzlich alle redaktionellen Beiträge sind selbst recherchiert (und selbst getextet) und mit Gewinn wie mit Vergnügen zu lesen; das Layout ist textbetont und damit luzid – gedruckt wird auf feinem 135-g/m<sup>2</sup>-Papier: beste Voraussetzungen also, dass gut gestaltete Anzeigen wirklich voll zur Geltung kommen. Verbreitet wird die GP im konsequenten Wechselversand in D (rund 99 %) sowie in A und CH.

### 2 Erscheinungsweise

viertel-jährlich

### 3 Jahrgang/Jahr

14. Jahrgang 2020

### 4 Web-Adresse

[www.gp-script.com](http://www.gp-script.com)

### 5 Mitgliedschaften

### 6 Organ

### 7 Herausgeber

Jürgen Kromberg

### 8 Verlag

jk-script-Verlag

Hausanschrift: Moltkestrasse 8a,  
D-79379 Müllheim/Baden

Postanschrift: Postfach 1226  
D-79372 Müllheim/Baden

Tel: 07631-175 214

Fax: 07631-748 9503

### 9 Redaktion

Jürgen Kromberg (jk)  
[redaktion@jk-script-verlag.com](mailto:redaktion@jk-script-verlag.com)  
Tel: 07631-705 891

### 10 Anzeigen

Karin Kromberg  
Tel: 07631-175 214  
[anzeigen@jk-script-verlag.com](mailto:anzeigen@jk-script-verlag.com)

### 11 Vertrieb

Karin Kromberg  
Tel: 07631-175 214  
[abo@jk-script-verlag.com](mailto:abo@jk-script-verlag.com)

### 12 Bezugspreis

Jahres-Abonnement 32,00 €  
Einzelheft 8,00 €

(Preise für D einschliesslich MwSt und Porto)

### 13 ISSN

1866-0592

# GP: Mediadaten 2020

## Ganzheitliche Produktion

### 14 Umfangs-Analyse 4/2018 - 3/2019 = 4 Ausgaben

Format der Zeitschrift DIN A4

Gesamtumfang	200 Seiten	= 100,0 %
Redaktioneller Teil	140 Seiten	= 70,0 %
Anzeigenteil	60 Seiten	= 30,0 %
davon:		
• Einhefter	–	
• Beilagen	–	
• Verlagsanzeigen	–	

### 15 Inhalts-Analyse = 140 Seiten

Redaktion		
Hersteller-Reportagen	115 Seiten	= 90,4 %
Interviews	13 Seiten	= 1,9 %
Titelseite, Inhaltsverzeichnis, Impressum, Editorial	12 Seiten	= 7,7 %

### 16 Auflagen-Kontrolle

-

### 17 Auflagen-Analyse

Exemplare der GP 4/2018 - 3/2019 im Durchschnitt

Druckauflage: 7300

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): 7192

abonnierte Exemplare: 22

Verkaufte Auflage: –

Freistücke: 7170

Rest-, Archiv, Belegexemplare: 108

### 18 Geografische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Inland	99,4 %	7147 Exemplare
Ausland	0,6 %	45 Exemplare

# GP: Mediadaten 2020

## Ganzheitliche Produktion

### Termin- und Themenplan

Terminplan 2020	1-2020	2-2020	3-2020	4-2020
Redaktionsschluss	21.02.	08.05.	28.08.	20.11.
Anzeigenschluss	21.02.	08.05.	28.08.	20.11.
Erscheinungstermin	03.03.	19.05.	07.09.	30.11.

Wir haben allen Respekt vor jenen, die 15 Monate im voraus konkret benennen können, über was sie im letzten Heft des Folgejahres berichten werden – das schaffen wir nicht...

...wir können nur soviel sagen: die GP berichtet so aktuell wie nur irgend möglich erstens über alle fertigungstechnischen Themen, die in der spangebenden metall-bearbeitenden Industrie relevant sind (also: Werkzeugmaschinen mitsamt ihrer Peripherie, Präzisionswerkzeuge, NC-Steuerungen, Automation, C-Techniken), zweitens über innerbetriebliche Organisation und drittens über Unternehmens- und Mitarbeiterführung – zwei thematische Schwerpunkte, für die sich

zwar keine Anzeigen akquirieren lassen, die aber in der GP-Zielgruppe grosses Interesse finden.

Ausserdem: alle Reportagen und Interviews in der GP sind selbst recherchiert und selbst geschrieben – leicht lesbar und meist mit einem Augenzwinkern zwischen den Zeilen. Die GP bietet umsetzbare Anregungen für die Praxis und ihre Lektüre verspricht sogar ein gewisses Vergnügen – das sind (bei luzidem Layout) wohl beste Voraussetzungen, dass Anzeigen von der richtigen Zielgruppe auch wirklich beachtet werden (und mehr sollte eine Fachzeitschrift denn ja auch eigentlich nicht tun müssen – das ernsthaft gemacht, sollte doch genug sein).

# GP: Mediadaten 2020

## Ganzheitliche Produktion

Anzeigen-Preisliste Nr 4 Gültig ab Januar 2018

### 1 Auflage

Druckauflage: 7300 tatsächlich verbreitete Auflage im Durchschnitt 7188

### 2 Zeitschriftenformat

DIN A4, 210x297 mm (Breite x Höhe)

Satzspiegel (Breite x Höhe) 4 Spalten á 43,75 mm Breite

### 3 Druck/Bindeverfahren

Offsetdruck/Klebebindung - Druckunterlagen siehe Digitale Druckunterlagen

### 4 Termine

Erscheinungsweise: vierteljährlich Anzeigenschluss: siehe Terminplan S. 4

### 5 Verlag

jk-script-Verlag - Moltkestrasse 8a - D-79379 Müllheim/Baden

### 6 Zahlungsbedingungen

netto binnen 14 Tagen

### 7 Anzeigenformate und s/w- bis 4c-Preise (uneingeschränkt rabattierbar)

siehe Anzeigenformate Seite 7

Vorzugsplätze: 2. Umschlagseite, Seite gegenüber Editorial

und 3. Umschlagseite: wer zuerst kommt...

**8 Zuschläge** keine

**9 Rubrikanzeigen** keine

### 10 Sonder-Werbeformen

Sonderdruck und PDF auf Anfrage

**11 Rabatte** (bei Abnahme binnen eines Jahres)

ab 2 Anzeigen 10%

ab 4 Anzeigen 15%

**12 Kombinationen** keine

**13 Einhefter** keine

**14 Beilagen** keine

# GP: Mediadaten 2020

## Ganzheitliche Produktion

### 3-E Empfänger- und Struktur-Analyse

#### 19 Haupt-Wirtschaftszweig

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
28		
Herstellung von Metallerzeugnissen	19,2	1376
29		
Maschinenbau	60,2	4301
30		
Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten- und Einrichtungen	3,3	237
31/32		
Elektrotechnik/Elektronik	3,2	229
33		
Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik, Optik	3,8	275
34		
Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen	8,2	582
35		
Sonstiger Fahrzeugbau /Schiffs-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau	2,1	147
<hr/>		
Tatsächlich (in D) verbreitete Auflage	100,0	7147

#### 20 Grösse der Wirtschaftseinheit

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
bis 49 Beschäftigte	29,1	2079
50- 99 Beschäftigte	28,1	2008
100-199 Beschäftigte	17,3	1234
200-499 Beschäftigte	16,8	1198
500-999 Beschäftigte	3,9	280
> 1000 Beschäftigte	1,8	132
keine Angaben	3,0	216
<hr/>		
Tatsächlich (in D) verbreitete Auflage	100,0	7147

#### 21 Tätigkeitsmerkmal/Funktionsbereich

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		
	%	Exemplare
Geschäftsführer, Vorstand,		
Technische Leitung	60	4285
Produktion, Fertigung	37	2647
Vertrieb/Marketing	3	215
<hr/>		
Tatsächlich (in D) verbreitete Auflage	100,0	7147

# GP: Mediadaten 2020

## Ganzheitliche Produktion

### Anzeigenpreise und -formate

Anzeigen	Formate in mm (Breite x Höhe)			Preise (ohne MwSt.)			
	Spalten	im Layout	im Anschnitt	s/w	2c	3c	4c
<b>Titel-Seite</b>	4-spaltig			unverkäuflich			
<b>4. Umschlagseite</b>	4-spaltig		210x297	---	---	---	3.020,00 €
<b>1/1-Seite</b>	4-spaltig	190x267	210x297	1.920,00 €	2.220,00 €	2.520,00 €	2.820,00 €
<b>Junior Page</b>	3-spaltig	141x190	151x200	1.085,00 €	1.260,00 €	1.435,00 €	1.610,00 €
<b>1/2-Seite</b>	2-spaltig	93x267	103x297	990,00 €	1.140,00 €	1.290,00 €	1.440,00 €
	4-spaltig	190x130	210x140				
<b>1/3-Seite</b>	1-spaltig	60x267	70x297	840,00 €	940,00 €	1040,00 €	1.140,00 €
	4-spaltig	190x80	210x90				
<b>1/4-Seite</b>	1-spaltig	44x267	54x297	525,00 €	600,00 €	675,00 €	750,00 €
	2-spaltig	93x132	103x142				
	4-spaltig	190x60	210x70				

# GP: Mediadaten 2020

## Ganzheitliche Produktion

### Datenanlieferung

Anzeigen werden von uns ausschließlich in digitalisierter Form angenommen. Beachten Sie, dass unser Magazin im Offset und im "Computer-to-Plate"-Verfahren gedruckt wird und deshalb keine Filme verarbeitet werden. Um eine reibungslose und fehlerfreie Verarbeitung Ihrer Daten zu gewährleisten, müssen verschiedene Voraussetzungen erfüllt sein:

### Datenformat

- PDF-Datei (in Druckqualität), TIFF-Datei oder EPS-Datei.
- Anzeigen bitte in gängigen DTP-Programmen erstellen (z.B. Quark X-Press, Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop).
- Microsoft-Programme wie Word, Excel, PowerPoint etc. sind für das Erstellen einer Druckunterlage nur bedingt geeignet und mit kostenpflichtigem Mehraufwand verbunden.
- Definieren Sie bei randabfallend gedruckten Anzeigen rundum 3 mm Beschnitt.

### Bilder

- Erstellen Sie alle farbigen Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Verwenden Sie nur die Dateiformate EPS und TIFF (unkomprimiert).
- Farb- und Graustufenbilder sollten bei einer 100%-Skalierung mindestens eine Auflösung von 300 dpi haben, Strichzeichnungen möglichst 1.200 dpi.

### Farben

- Legen Sie Anzeigen, die schwarz/weiß erscheinen sollen auch schwarz/weiß an.
- Senden Sie bitte parallel einen Digitalproof/Farbausdruck zur Daten- und Druckkontrolle an den jk-script-Verlag. Ansonsten übernehmen wir keine Verantwortung für eventuelle Fehler oder Farbabweichungen in der Anzeige.

### Schriften

- Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript-Schriften.
- In allen EPS-Dateien und Dokumenten müssen die verwendeten Schriften mitgeliefert, eingebunden oder in Pfade umgewandelt sein.

### Datenträger

- alle gängigen Datenträger

### Datenübertragung

- eMail: [anzeigen@jk-script-verlag.com](mailto:anzeigen@jk-script-verlag.com)

**jk-script-Verlag**  
**Moltkestrasse 8a**  
**D-79379 Müllheim/Baden**